



DOOR **SPELEN EN DELEN**
WIJZER ONLINE



Digitale geletterdheid en mediawijsheid

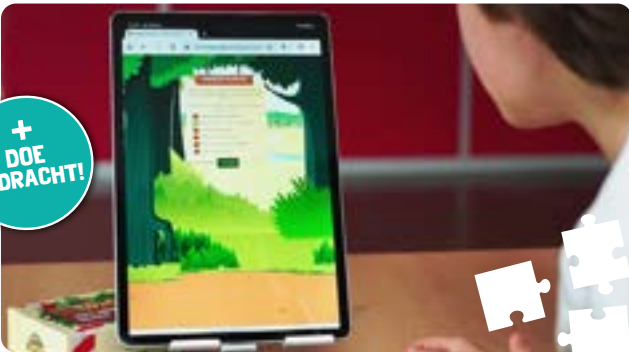
Inhoud



4 Niels Bloembergen:
“Grote veranderingen
maak je zelden alleen”

Maak kennis met het
**MEDIAJUNGLE
BORDSPEL**

6



10

Ga je mee op

**SUPER
FAKE
SAFARI?**

ALLES UIT DE KAST!

Het Mediajungle
Platform

14



Ga in gesprek met de

**PRAAT
PLATEN**

12



21

Word eindbaas met

**KING
OF THE
JUNGLE**

Aan het woord

Evelyn Verburgh
Mediapedagoog 5

Rob van Dael
Leerkracht en mediacoach 8

Anke Donders
Mediacoach en trainer 18

Diana Turkenburg-de Haan
Pedagogisch professional 20



Verder:

Mediajungle Kletskaarten 9

Mediajungle
Speciale editie 16

Leuker Online 17

Mediawijsheid &
digitale geletterdheid 19

Club van Advies 22

Mediajungle

DOOR SPELEN EN DELEN WIJZER ONLINE

Mediajungle helpt mensen van jong tot oud om spelenderwijs met en van elkaar te leren over de invloed van media en het veilig, gezond en kritisch gebruik ervan.

Vanaf jonge leeftijd maken digitale media deel uit van het dagelijks leven. Daarmee is vrijwel iedereen ervaringsdeskundig. Maar nog niet meteen mediawijs!

De online wereld is net een jungle. De uitdaging is om niet te verdwalen. Te ontdekken wat er kan en om te leren gaan met de risico's. Mediajungle neemt jong en oud(er) spelenderwijs mee op deze ontdekkingstocht.

Digitale inclusie

Mediajungle draagt bij aan digitale inclusie. Het streven dat iedereen kan meedoen in de digitale samenleving.



Even kennis
maken?



Colofon

Het Mediajungle magazine is
samengesteld door:

Redactie

Niels Bloembergen
Evelyn Verburgh
Ype Brada

Met medewerking van

Anke Donders
Rob van Dael
Diana Turkenburg-de Haan
Leuker Online

Grafisch ontwerp

Klare Koek

Drukwerk

CSL Digitaal

© 2024 Mediajungle

Koningsstraat 13
8911 KV Leeuwarden
info@mediajungle.eu
www.mediajungle.eu

Grote veranderingen maak je zelden alleen

NIELS BLOEMBERGEN

In november 2017 belde ik Anke Donders, professional bij ASVZ, op met de vraag of ze met mij wilde samenwerken. Het was op deadline day; de laatste inschrijfmogelijkheid voor de jaarlijkse challenge georganiseerd door Netwerk Mediawijsheid. Samenwerken met een aantal andere netwerkpartners om je idee verder uit te werken was een vereiste. Deze voorwaarde bleek een zegen. Mijn idee werd ons idee en won de challenge.

Dat ik nu jaren later, na dat ene telefoontje, het voorwoord aan het schrijven ben van een compleet productoverzicht, had ik nooit durven dromen. Ook dat is het gevolg van jaren van samenwerken, co-creatie, luisteren, proberen, bijstellen, ploeteren en vooral doorzetten. Met elkaar. Daarom gaat dit magazine niet alleen over producten maar vooral ook

over verhalen en ervaringen van mensen. Mensen die de online wereld een beetje mooier en veiliger willen maken. Dat is hard nodig. En een enorme uitdaging.

Maar gelukkig zijn we met velen, want grote veranderingen maak je zelden alleen.



Niels Bloembergen,
Oprichter Mediajungle

Waar het allemaal begon:
Anke en Niels tijdens de challenge van
Netwerk Mediawijsheid in 2017



Evelyn Verburgh

MEDIAPEDAGOOG EN CONTENTONTWIKKELAAR MEDIAJUNGLE

Media bewust, veilig, kritisch en gezond kunnen gebruiken is een belangrijke voorwaarde om mee te kunnen doen in onze samenleving. Hier is nog een wereld te winnen, stelde ik in 2012 vast. Sindsdien zet ik me met hart en ziel in om opvoeders en kinderen en jongeren mediawijzer te maken en om opvoeders te ondersteunen bij mediaopvoeding. Het gesprek is daarbij essentieel.



Toen in 2017 het Mediajungle Bordspel het levenslicht zag, was ik gelijk enthousiast. Juist omdat de focus ligt op de dialoog, ben ik aangehaakt en nog altijd vol overtuiging betrokken. Want die dialoog zorgt voor meer verbondenheid en meer begrip en vertrouwen.

Snoeppot

Kinderen en jongeren zien digitale media vaak als een snoeppot waar je naar hartelust uit kunt proeven. Hoewel ze handig zijn met technologie, missen ze de vaardigheden om zich veilig, kritisch en gezond online te bewegen. Ze hebben begeleiding nodig, zodat ze volop kunnen profiteren van de mogelijkheden van media en zich tegelijk wapenen tegen risico's zoals online haat,

“Mediaopvoeding is een taak van ons allemaal. Of je nu ouder, professionele opvoeder, leerkracht of jongerenwerker bent”

contacten met verkeerde bedoelingen of desinformatie. Thuis, op school, in de hulpverlening. Want mediaopvoeding is een taak van ons allemaal. Of je nu ouder, professionele opvoeder, leerkracht of jongerenwerker bent.

Mediajungle slaat brug

Bij ouders, opvoeders en leerkrachten ervaar ik regelmatig handelingsverlegenheid en soms ook onbegrip als het om digitale media gaat.



TIP VAN EVELYN!

“Praten werkt. Echt!”

Dat is jammer. Want kinderen en jongeren hebben onze hulp nodig!

Maar, hoor ik je denken: hoe dan? Het antwoord is eigenlijk best eenvoudig: ga in gesprek!

Gelukkig heb je met Mediajungle een krachtig en uitgebreid scala instrumenten in handen om aan deze gezamenlijke opdracht invulling te geven! Doe je mee?

MEDIAJUNGLE BORDSPEL

WAT WEET JIJ VAN SOCIALE MEDIA? ONTDEK HET TIJDENS
EEN BATTLE IN HET MEDIAJUNGLE BORDSPEL!

Bordspel **GRATIS***
uitproberen?



* Deze demo geeft toegang tot de volledige functionaliteit van onze app (zonder het bord) en een beperkt aantal vragen en opdrachten. Zo krijg je een idee van het spel. De echte Mediajungle magie beleef je als je de app gebruikt in combinatie met het spelbord.

Maak kennis met ons Mediajungle Bordspel waarbij interactiviteit en samen leren over online media centraal staan. Met het spel gaan spelers laagdrempelig in gesprek. Maar het is ook gewoon een game die je wilt winnen!

Het Mediajungle Bordspel bestaat uit kijk-, denk-, doe- en discussie-opdrachten. Aan de hand daarvan leren spelers van en met elkaar over digitale media.

Van selfies, gamen en fun tot online pesten, phishing en misleiding. Je speelt het spel op een fysiek bord in combinatie met een interactieve app op een tablet, laptop of digibord.

**Benieuwd hoe
het werkt?**



Award winning

Het Mediajungle Bordspel wordt dagelijks op meer dan 1500 plekken in Nederland en België gespeeld. Het won de afgelopen jaren een prijzenkast vol awards. Zo sleepte het in 2018 de Jan van der Kruisprijs in de wacht voor de ontwikkeling van een concreet product naar aanleiding van onderzoek. In 2023 won het Mediajungle Bordspel de All Inclusive Challenge en de felbegeerde Nederlandse Privacy Award.



Jorrit van Kaam neemt de Privacy Award in ontvangst.

- 1 Registreer je gratis op ons platform op platform.mediajungle.eu
- 2 Ga naar serious games
- 3 Kies voor Mediajungle Bordspel
- 4 Log in met deze code:
DEMO24
en ga de strijd aan!

Uitdagend en laagdrempelig

- ♥ Voor 2 tot 5 spelers of teams
- ♥ Vanaf 8 jaar
- ♥ Leuke minigames
- ♥ De wijze aap Matanga geeft tips en weetjes

Geschied voor:

- ♥ Onderwijs
 - ♥ Zorg en hulpverlening
 - ♥ BSO
 - ♥ Bibliotheken
- Liever thuis als gezin aan tafel spelen? Dat kan natuurlijk ook.

Actueel

De ontwikkelingen rondom digitale media gaan in een razend tempo. De Mediajungle mediacoaches en pedagogen houden de trends en ontwikkelingen nauwlettend in de gaten. Met maandelijkse updates is het Mediajungle Bordspel altijd actueel en raak je als gebruiker nooit uitgespeeld.

Drie varianten

Het Mediajungle Bordspel met interactieve app is verkrijgbaar in drie varianten:

- ♥ Classic editie
- ♥ Luxe editie met nog meer content en extra's
- ♥ Speciale editie

Op pagina 16 vind je alles over de Speciale editie.

Rob van Dael

MEDIAJUNGLE IN DE KLAS

Hoe integreren we mediawijsheid in ons onderwijs en in de opvoeding?
We spreken met Rob, een gepassioneerde professional die hier dagelijks mee bezig is.

Rob is leerkracht op basisschool De Zonnewijzer en coördinator Digitale Geletterdheid op dezelfde school. Daarnaast verzorgt hij met zijn eigen bedrijf, WijsMediagebruik, gastlessen en ouderavonden.

“Kinderen en jongeren willen graag in gesprek over hun digitale belevingswereld,” zegt Rob. “Ze zijn enorm open en eerlijk over wat ze online meemaken. Ik zie veel potentieel bij mijn leerlingen, vooral op het gebied van het kunnen creëren met media.”

Ouders

Ouders betrekken vind ik heel belangrijk. Maar dat is niet altijd even makkelijk. Thuis maken kinderen veel leuks mee in hun online wereld. Maar de gevaren liggen ook op de loer. Helaas hoor ik toch te vaak dat ouders niet meekijken, niet meespelen of er



enige kennis van hebben. Regels en afspraken zijn er ook nauwelijks. Voor kinderen is dit juist helpend. Tijdens een ouderavond probeer ik ouders bewust te maken van het belang van de online wereld van hun kind. En dat het dus nog belangrijker is om als ouder hiervan op de hoogte te zijn. Mediaopvoeding is tenslotte niet alleen iets voor school.

Lessen

Rob vertelt over zijn kennismaking met Mediajungle: “Na mijn opleiding tot mediacoach ben ik op zoek gegaan naar aansprekende materialen. Via sociale media ontdekte ik de kletskaarten en het bordspel van Mediajungle.



TIP VAN ROB!

“Scholen die nog zoekende zijn in een aanbod voor mediawijsheid raad ik echt aan de Mediajungle materialen aan te schaffen”

Vooraf de combinatie van online en fysieke materialen maakt het erg krachtig en leuk!” “De kletskaarten gebruik ik vaak om gesprekken op gang te brengen, terwijl het bordspel een ideale start is voor een lessencyclus. Ik ben vooral enthousiast over de interactie die tussen de leerlingen ontstaat,” vertelt Rob.

“Op scholen waar ik vaker kom, vragen leerlingen zelf al om het spel met de aapjes”



KLETSKAARTEN

VOOR EEN GOED EN GEZELLIG GESPREK
OVER SOCIALE MEDIA

95 kaarten met prikkelende vragen
over sociale media. Zoals:



Mag ik zonder overleg
een foto of filmpje
van jou online zetten?



Scan
mij!

Lars heeft een meme gemaakt van
Emma en deze zonder toestemming
online gezet. En wat er toen gebeurde?

Met bovenstaande en 92 andere vragen gaan de deelnemers met elkaar in gesprek en leren zo van en met elkaar over gezond, veilig en kritisch gebruik van sociale media. Spelers kunnen ook zelf vragen toevoegen op blanco kaartjes.

Een aantal kaarten bevat een QR-code met links naar uitleg- en casusvideo's waarin verschillende dilemma's aan bod komen.

De Mediajungle Kletskaarten zijn geschikt voor jong tot oud(er). Gebruik ze met vrienden, gezinsleden, klas- of groepsgenoten, leerkrachten, ouders of begeleiders.



SUPER FAKE SAFARI

ECHT OF FAKE?
EEN HELE PUZZEL!

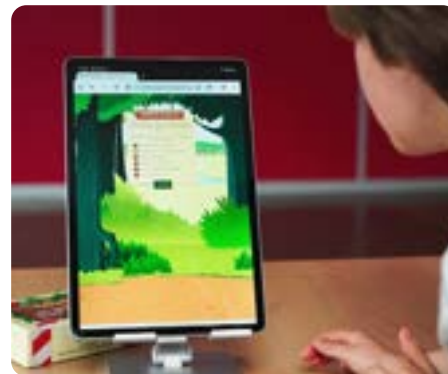
Met de Super Fake Safari gaan de deelnemers de strijd aan met online desinformatie. De Super Fake Safari is een combinatie van een fysieke puzzel en een interactieve app.

De 'safaritourleider' neemt je mee op ontdekkingsstocht langs nepnieuws, deepfakes, clickbaits en de misleidende perfecte plaatjes op sociale media. Met heldere uitleg en een aanpasbare presentatiesnelheid ontdek je dat niet alles wat je online tegenkomt echt of waar is en wat de gevaren daarvan zijn.

De Super Fake Safari bevat video's, opdrachten, spelletjes, discussievragen en een eindquiz. Geschikt voor jong en oud. Je speelt het alleen of samen met vrienden, gezinsleden, klas- of groepsleden, leerkrachten, ouders of begeleiders.

Trots als een aap met 7 staarten

In 2023 won de Mediajungle Super Fake Safari, uit meer dan 70 inzendingen van over de hele wereld, de prestigieuze MEDEA Award. Dé award voor uitmuntendheid in het pedagogisch ontwerp en de productie van mediarijk leer- en onderwijsmateriaal.



Win een Super Fake Safari

Doe opdracht

Het internet staat vol met clickbaits en nepnieuws. Een slimme clickbait maakt erg nieuwsgierig. Je wilt er gewoon op klikken. Maak voor één keer zelf nepnieuws en win!

STAP 1

Bedenk een bericht bij de afbeelding.

STAP 2

Maak een foto van je creatie en mail deze naar info@mediajungle.eu
Wie weet win jij een Mediajungle Super Fake Safari!



Titel

Bericht



Op het Mediajungle Platform kun je fysieke werkbladen downloaden om zelf (voor deze ene keer) nepnieuws te maken en een goede clickbait-titel te verzinnen.



PRAATPLATEN

VOOR EEN OPEN EN LEERZAAM GESPREK
OVER SOCIALE MEDIA EN DE ONLINE WERELD

Wat zie je?

Dat is de allereerste vraag die je stelt bij één van de Mediajungle Praatplaten. Op deze manier start je open en zonder oordeel het gesprek. En het mooie is, iedereen ziet iets anders!

De Mediajungle Praatplaten zijn een verzameling van 25 visueel aantrekkelijke afbeeldingen, ontwikkeld op urgente, mediagerelateerde onderwerpen. Ga samen in gesprek over wachtwoorden, emoticons, online winkelen, vriendschap, gamen en nog veel meer.

Op de achterkant vind je vijf prikkelende vervolgvragen, begrijpelijke uitleg en een concrete tip! Voor uitleg in de vorm van een video scan je eenvoudig de QR-code.



De praatplaten nodigen uit tot een open en eerlijk gesprek en zijn ontwikkeld vanuit de praktijk voor onderwijs en zorg. Door de begrijpelijke taal zijn de platen ook geschikt voor mensen die moeite hebben met complexe thema's.

De Mediajungle Praatplaten
liever op een scherm?
Dat kan ook!

Op ons Mediajungle Platform
vind je ze allemaal!
Registreren is **gratis** op
platform.mediajungle.eu



ALLES UIT DE KAST!

DIGITALE GELETTERDHEID EN MEDIAWIJSHEID

Met trots presenteren wij ons vlaggenschip: Het Mediajungle Platform.
Met het Mediajungle Platform halen we letterlijk en figuurlijk alles uit de kast!
Sluit je aan op ons platform en krijg toegang tot:



Alle Mediajungle serious games

Speel onbeperkt alle versies van het Mediajungle Bordspel, de Super Fake Safari, NepEcht en King of the Jungle! Ontwikkelen we een nieuwe game? Als abonnee kun je er gelijk mee aan de slag.



Een groeiende bibliotheek

Maak gebruik van meer dan 50 interactieve educatieve materialen, gecategoriseerd op thema, tijdsduur, niveau en kerndoel. Zet ze eenvoudig in op een tablet, laptop of digibord.



Masterclasses voor professionals

Vergroot als leerkracht, begeleider of opvoeder je eigen deskundigheid met masterclasses en online trainingen.



Registreer je gratis en ontdek het Mediajungle Platform op platform.mediajungle.eu

“Aantrekkelijk, begrijpelijk, actueel en motiverend zijn voor ons belangrijke voorwaarden om kinderen, jongeren en ouders mediawijs te maken. Daarom hebben wij gekozen voor het Mediajungle Platform. Het geeft ons de mogelijkheid om gebruik te maken van verschillende materialen en spelvormen op thema's die actueel zijn in de online wereld.”

Angeline Zwiers | Trainer en mediacoach bij zorginstelling Ambiq

“De ontwikkelingen binnen Mediajungle accelereren mee met de enorm snelle online ontwikkelingen en trends. Dat maakt het mogelijk om direct op de actualiteit aan te sluiten. Wat ons naast de combinatie tussen online en offline aanbod ook aanspreekt, is de duidelijke link met de kerndoelen van SLO en het accent op media-empowerment en mediawelzijn.”

Franka van Deursen | Projectleider digitale geletterdheid bij Prodas scholen

Digitale geletterdheid in het onderwijs

Het Mediajungle Platform is de interactieve totaaloplossing voor leerlingen vanaf 8 jaar. Speels, begrijpelijk en up-to-date.

Alle Mediajungle materialen zijn gekoppeld aan de SLO kerndoelen digitale geletterdheid. Het platform is geschikt voor het (S)BO, (V)SO en praktijkonderwijs.

Mediawijsheid binnen de zorg en hulpverlening

Vergroot de online zelfredzaamheid en weerbaarheid van jouw cliënten in de mediasamenleving. Met het Mediajungle Platform ga je samen aan de slag met urgente thema's als online pesten, nepnieuws, online vriendschap, sexting en nog veel meer.

Mediajungle Platform is mede mogelijk gemaakt door **SIDNfonds**

Bibliotheken en BSO

Ondersteun jij kinderen, scholen, ouders en opvoeders rondom mediaopvoeding, mediawijsheid en digitale vaardigheden? Dan sluit ons platform perfect aan bij jouw opdracht. Interactief, leerzaam, actueel en vooral ontzettend leuk!

MEDIAJUNGLE BORDSPEL

★ ★ ★
SPECIALE EDITIE

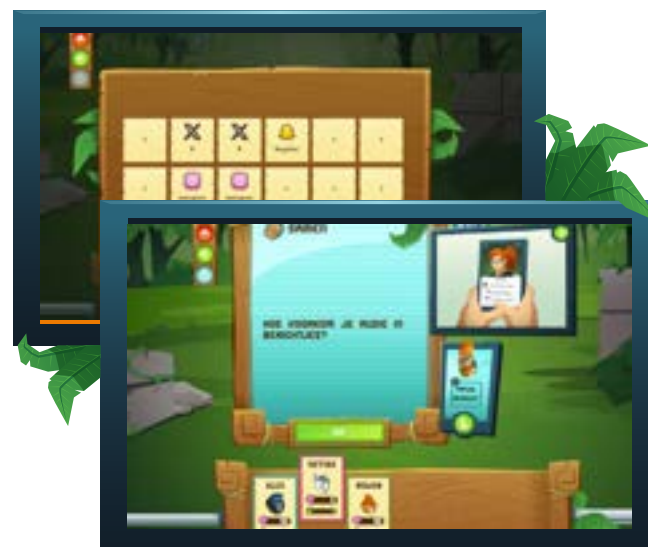
De online wereld is vaak lastig te begrijpen en doorgronden. Dat geldt voor ons allemaal, maar zeker wanneer je te maken hebt met leerproblemen of een verstandelijke beperking.

Speciaal voor mensen die behoefte hebben aan extra begrijpelijke uitleg, herhaling en visuele ondersteuning heeft Mediajungle, in nauwe samenwerking met zorg- en onderwijsinstellingen, een speciale editie van het bordspel ontwikkeld. Met meer dan 250 korte vragen en opdrachten ga je open in gesprek over de kansen en risico's van mediagebruik.

De Speciale editie bevat aansprekende afbeeldingen, begrijpelijke uitlegvideo's en heeft als bonus 25 prachtige praatplaten. De platen kun je zowel los als in combinatie met het bordspel gebruiken.

Begeleiders en leerkrachten opgelet!

Met de Speciale editie werk je ook aan je eigen deskundigheid. Op elke plaat vind je namelijk een verwijzing naar de online gids Leuker Online. Hier ontdek je meer over het specifieke thema en hoe jij daar als begeleider mee om kan gaan.



Clënten zijn online. Daarbij hebben zij jouw hulp ook nodig!

**Hoe zorg je ervoor dat je je cliënten
online goed kunt begeleiden? En wat kun
je doen als het toch een keer misgaat?**

Op leukeronline.nl vind je herkenbare praktijksituaties met toepasbare stappenplannen die iedere begeleider meteen kan gebruiken. Zo kun je zonder veel online kennis direct beginnen met het begeleiden van je cliënten. In deze zes voorbeelden zoomen we in op situaties rond gamen, vloggen, liefde, online oplichting, digitale balans en het vinden van betrouwbare informatie.

Natuurlijk zijn er nog veel meer online situaties te bedenken waarin jij als begeleider met je cliënt aan de slag wil. Met de handvatten uit het algemene stappenplan kun je direct beginnen om je cliënt te begeleiden bij verschillende online activiteiten.

Voel je een drempel om aan de slag te gaan? Ook met weinig kennis en ervaring kun je gelukkig heel veel betekenen voor je cliënt. Ga aan de slag met onze concrete tips of deel ze met je collega's.



Leukeronline.nl is een unieke online gids voor en door professionals in de verstandelijk gehandicaptenzorg

**Scan de QR-code voor
meer informatie over het
stappenplan, de tips of de
zes praktijkvoorbeelden.**



*Leukeronline.nl is een initiatief
van Netwerk Mediawijsheid.
netwerkmédiawijsheid.nl*



Anke Donders

OVER MEDIAJUNGLE EN MENSEN
MET EEN VERSTANDELIJKE BEPERKING

Anke Donders, werkzaam als coach educatie bij zorginstelling ASVZ, werkt dagelijks met mensen met een verstandelijke beperking. “De online wereld is complex, zeker als je een verstandelijke beperking hebt.”

Anke: “Het is belangrijk om niet alleen te focussen op wat er mis kan gaan, maar juist ook op wat mensen met behulp van de online wereld kunnen en willen bereiken. Ook voor mensen met een verstandelijke beperking hebben digitale technologie en media enorme mogelijkheden en voordelen.”

Preventieve dialoog

Omdat mensen met een verstandelijke beperking vaak leren door te doen, voert Anke regelmatig gesprekken over de eigen ervaringen met digitale media. “Het goede en open gesprek heeft een preventieve werking. Ga en blijf in dialoog en oordeel niet te snel. Je wilt dat cliënten juist bij je durven te komen als er iets mis gaat.”

“Ook voor mensen met een verstandelijke beperking hebben digitale technologie en media enorme mogelijkheden en voordelen”

Speciale editie

In 2023 ontwikkelde Anke samen met Mediajungle, Netwerk Mediawijsheid en zorginstellingen ASVZ, Amarant en Amerpoort een speciale editie van het Mediajungle Bordspel. Ze is erg blij met het resultaat. “Passende materialen waren er voor deze doelgroep nog niet. Ik merk dat het spel een uitstekend hulpmiddel is om gesprekken over mediagebruik te starten en bespreekbaar te houden. “Laat het niet bij één potje, juist de herhaling is cruciaal”, adviseert Anke.



TIP VAN ANKE!

“Ontdek in dialoog waar je cliënten online mee bezig zijn. Het is dé manier om aan te sluiten bij wat voor hen belangrijk is”



Mediawijsheid & kerndoelen digitale geletterdheid

Competentiemodel Mediawijsheid

Het Mediawijsheid Competentiemodel biedt houvast bij het werken aan actieve, kritische en bewuste deelname aan de mediasamenleving. Mediajungle gebruikt het model als uitgangspunt en onderlegger.

In navolging van het competentiemodel gaat Mediajungle uit van tien gebieden van het dagelijks leven waarbij het naast offline actief zijn ook gaat om digitaal actief zijn en waarop acht mediawijsheidcompetenties van toepassing zijn.

Mediajungle geeft inhoud aan deze competenties door met deelnemers op basis van eigen ervaringen aan de slag te gaan met het kritisch leren denken, informatievaardigheden en veilige, gezonde, sociale en duurzame digitale vaardigheden. Met als doel om in het deelnemen aan de mediasamenleving de mogelijkheden te benutten en de risico's te verkleinen.



Kerndoelen digitale geletterdheid

Begin maart 2024 heeft SLO concept kerndoelen voor digitale geletterdheid gepresenteerd. Dit schept duidelijkheid over wat leerlingen moeten kennen en kunnen.

Binnen de nieuwe concept kerndoelen staan drie domeinen en negen kerndoelen centraal. Alle Mediajungle tools zijn gekoppeld aan de nieuwe SLO concept kerndoelen digitale geletterdheid en zijn geschikt voor het (S)BO, V(S)O en het praktijkonderwijs.

Domein	Doelen	slo /
A Praktische kennis & vaardigheden	1. Digitale systemen 2. Digitale media en informatie 3. Veiligheid en privacy 4. Data 5. Artificialle intelligentie (AI)	
B Ontwerpen en maken	6. Creëren met digitale technologie 7. Programmeren	
C Wisselwerking tussen digitale technologie, digitale media, de mens en de samenleving	8. Digitale technologie, jezelf en de ander 9. Digitale technologie, de samenleving en de wereld	

Diana Turkenburg-de Haan

“SAMEN MET ELKAAR BEZIG ZIJN MET HET THEMA MEDIA,
DAAR BEGINT HET MEE”

We praten met Diana, een bevlogen pedagogisch professional en
programmamaker mediawijsheid binnen de kinderopvang.

Diana ziet dat de ontwikkelingen op het gebied van media zo snel gaan dat opvoeders soms achter de feiten aanlopen. Zeker met nieuwe technieken als A.I. is het kunnen duiden van informatie nóg belangrijker. “Kritisch blijven denken over online content is essentieel”, zegt Diana.

Bewust omgaan met media

Diana benoemt het belang om als kinderopvangorganisatie met ouders in gesprek te gaan: “We vertellen ouders wanneer we hebben gesproken over mediagerelateerde onderwerpen zodat zij daar thuis op aan kunnen sluiten. Dit draagt bij aan een bewuste omgang met media.”

Fris en up-to-date

“Een aantal jaar terug kreeg ik de kans om het Mediajungle Bordspel uit te proberen op de BSO. Ik was gelijk enthousiast over de combinatie van fysieke en digitale onderdelen.

Het bordspel spreekt kinderen aan, zelfs degenen die normaal gesproken niet geïnteresseerd zijn in bordspellen. De digitale toevoeging houdt het spel fris en up-to-date. Kinderen vinden dat belangrijk, merk ik.”

Diana's ervaringen met het spel zijn dan ook positief, vooral vanwege de hoge betrokkenheid van de kinderen zelf. “Het spel zet aan tot natuurlijke en gelijkwaardige gesprekken over mediagebruik, waardoor het een waardevol instrument is in de kinderopvang.”

“De digitale toevoeging houdt het spel fris en up-to-date. Kinderen vinden dat belangrijk, merk ik”



TIP VAN DIANA!

“Speel het bordspel eerst met collega's. Zo ben je voorbereid op het soort vragen en reacties wanneer je het spel met kinderen gaat spelen”



KING OF THE JUNGLE

WIE IS DE ONLINE EINDBAAS AAN TAFEL?

Wat is de invloed van media op het dagelijks leven? Wat is jouw rol en verantwoordelijkheid in het online omgaan met elkaar? Hoe werken online mechanismen eigenlijk en wat spreek je als gezin af over mediagebruik? Dat en nog veel meer ontdek je met King of the Jungle!

King of the Jungle helpt gezinnen kritische mediavaardigheden te vergroten. Het spel bestaat uit on- en offline elementen. Met kijk-, denk-, doe- en discussie-opdrachten ga je gamend aan de slag. Ouderwets aan de keukentafel!

Spelenderwijs

Wat doet mijn kind online? Hoe zorg ik dat mijn kind ook in de online wereld een leuke jeugd heeft? Wat is wel en wat is niet passend bij een leeftijd? Wat zijn goede afspraken over beeldschermtijd?

Een leuke gratis doe-opdracht uit King of the Jungle vind je op ons platform.



Digimantenroof

Verzamel tijdens het spelen digimanten. Of... steel ze van je medespelers tijdens de digimantenroof!



Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

King of the Jungle is ontwikkeld in opdracht van en samen met het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK).

Wij zijn trots op onze adviseurs!

Ontwikkeling en toetsing

- ♥ Renn4 scholen
- ♥ Ervaringsdeskundigen ASVZ
- ♥ Ervaringsdeskundigen 's Heeren Loo
- ♥ Ervaringsdeskundigen Pameijer
- ♥ Ervaringsdeskundigen Reinaerde
- ♥ Ervaringsdeskundigen De Lovie
- ♥ Milan Mediamaker, VB+ mediaexpert
- ♥ Alex de Graaf, ervaringsdeskundige
- ♥ Rob van Dael, leerkracht

Didactiek, techniek en expertise

- ♥ Astrid van Zon, expert dig. geletterdheid
- ♥ Marleen Wever, vakspecialist VB
- ♥ Sonja Heijkamp, expert mediagebruik (L)VB
- ♥ Moniek ter Beest, gezinshulpverlener
- ♥ Linda Jonkman, expert didactiek

Bedrijfsvoering en strategie

- ♥ Attie de Graaf, directeur en bestuurder
- ♥ Robbert Slotman, platformontwikkeling



Club van Advies jaarfeest 2023

Club van Advies

In de Mediajungle Club van Advies zitten mensen die kennis hebben van en ervaring met sociale media, mediawijsheid en digitale geletterdheid, maar ook bedrijfsvoering en techniek.

Mediajungle laat zich graag gevraagd en ongevraagd adviseren rondom:

- ♥ Ontwikkeling en toetsing
- ♥ Didactiek, techniek en expertise
- ♥ Bedrijfsvoering en strategie

Want grote veranderingen maak je zelden alleen.

Team Mediajungle



Niels Bloembergen
ontwikkeling, visie
eigenaar & oprichter



Jorrit van Kaam
strategie, ontwikkeling
eigenaar & oprichter



Remco van der Steen
concept, techniek
eigenaar & oprichter



Evelyn Verburgh
contentontwikkeling
mediapedagoog



Anke Donders
mediacoach



Ype Brada
beleid & onderzoek



Jelle Drost
onderzoek



Alex de Graaf
ervaringsdeskundige



Ontvang **7% korting**
op je bestelling in
onze webshop met
de kortingscode:

MAGAZINE

*Elke klant kan deze kortingscode
één keer gebruiken.*

Kijk voor meer informatie en actuele prijzen op

www.mediajungle.eu

